

## Faire parler les chiffres (spécial Finance)

### Public cible

Toutes personnes du département Finance qui conçoivent et réalisent des présentations avec des données chiffrées

### Prérequis

Faire ou avoir besoin de faire des présentations chiffrées, avoir une connaissance basique des fonctionnalités de Excel et Powerpoint

### Méthodes mobilisées

Analyse de l'existant, Échanges, mises en situations, exercices

### Matériels pédagogiques

Paperboard, vidéoprojecteur

### Support et outils

Support participant PDF ou papier, Vidéos

### Encadrement

Questionnaire d'autopositionnement

### Validation des acquis

Tout au long de la session avec de multiples exercices à réaliser et un quizz de fin de session

### Objectif général de la formation

Analyser les données chiffrées et communiquer cette analyse d'une manière qui suscite l'action à un auditoire qui peut ne pas avoir d'appétence aux chiffres.

### Programme

#### Jour 1

Analyser une présentation chiffrée

Comprendre les attentes nouvelles des métiers

Elaborer une stratégie documentaire

Savoir présenter des tableaux de chiffres

Animer un graphique Excel dans Powerpoint

Savoir créer un tableau de bord efficace

#### Jour 2

Trouver des insights dans ses données

Analyser ses données avec deux approches systémiques

Des participants volontaires présentent à l'oral et reçoivent du feedback

### Résultats attendus

À la fin de la formation les participants sauront

Développer une démarche pour le questionnement et l'analyse orientée vers l'action

Transformer l'information chiffrée en tableau simple ou en graphique animé pour communiquer avec des personnes de moindre appétence aux chiffres

Donner du sens aux chiffres en utilisant des techniques de storytelling

Durée totale : 1,5 jours – 10,5 heures

Date(s), horaires et lieu : à définir

Tarif : nous consulter