

## Faire parler les chiffres (tous publics)

### Public cible

Toutes personnes qui conçoivent et réalisent des présentations avec des données chiffrées

### Prérequis

Faire ou avoir besoin de faire des présentations chiffrées, avoir une connaissance basique des fonctionnalités de Excel et Powerpoint

### Méthodes mobilisées

Analyse de l'existant, Échanges, mises en situations, exercices

### Matériels pédagogiques

Paperboard, vidéoprojecteur

### Support et outils

Support participant PDF ou papier, Vidéos

### Encadrement

Questionnaire d'autopositionnement

### Validation des acquis

Tout au long de la session avec de multiples exercices à réaliser et un quizz de fin de session

### Objectif général de la formation

Analyser les données chiffrées et communiquer cette analyse d'une manière qui suscite l'action à un auditoire qui peut ne pas avoir d'appétence aux chiffres.

### Programme

#### Jour 1

Définir une intention dans sa communication chiffrée

Trouver une comparaison pour illustrer ses chiffres

Trouver le bon niveau de zoom pour parler de ses chiffres

Savoir présenter des tableaux de chiffres

Animer un graphique Excel dans Powerpoint

#### Jour 2

Savoir créer un tableau de bord efficace

Trouver des insights dans ses données

Analyser ses données avec deux approches systémiques

Raconter une histoire avec ses chiffres

### Résultats attendus

À la fin de la formation les participants sauront

Développer une démarche pour le questionnement et l'analyse orientée vers l'action

Transformer l'information chiffrée en tableau simple ou en graphique animé pour communiquer avec des personnes de moindre appétence aux chiffres

Donner du sens aux chiffres en utilisant des techniques de storytelling

Durée totale : 1,5 jours – 10,5 heures

Date(s), horaires et lieu : à définir

Tarif : nous consulter